

# ПОЛОЖЕНИЕ

## о проведении конкурса рекламной продукции организаций санаторно-курортной отрасли Всероссийского форума «Здравница-2018»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса рекламной продукции организаций санаторно-курортной отрасли Всероссийского форума «Здравница» (далее – Положение) устанавливает цели и задачи конкурса, определяет права и обязанности организаторов и участников конкурса, сроки и этапы его проведения.

1.2. Организаторами конкурса являются Автономная некоммерческая организация «Дирекция форумов по восстановительной медицине и курортологии» и бизнес-журнал «Санаторно-курортная отрасль. С.К.О.»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с целью выявления лучших образцов рекламы и информационных материалов, используемых для продвижения предприятий санаторно-курортной отрасли, расширения области распространения информации о возможностях санаторно-курортной отрасли, формирования у населения устойчивого интереса к санаторному лечению.

2.2. Задачи конкурса:

- Обеспечение максимального охвата предприятий санаторной отрасли для повышения уровня качества рекламных и информационных материалов;
- Стимулирование творческого подхода в продвижении предприятий санаторно-курортной отрасли.
- Организация творческого общения участников конкурса.

### 3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА И НОМИНАЦИИ

3.1. В конкурсе рекламной продукции могут принять участие все зарегистрировавшиеся на Форум «Здравница -2018» предприятия, сфера деятельности которых относится к санаторно-курортной отрасли.

3.2. Участники конкурса направляют заявку в адрес организаторов по предложенным номинациям (п. 3.3).

**3.3. Номинации Конкурса рекламной продукции организаций санаторно-курортной отрасли Всероссийского форума «Здравница»:**

— *Лучшая печатная продукция.*

К рассмотрению принимаются: буклет, корпоративный журнал, листовка, плакат;

— *Лучшая видеопродукция.*

К рассмотрению принимаются: рекламный ролик, фильм;

— *Лучшая сувенирная продукция.*

К рассмотрению принимаются: сувенирная продукция с символикой, позволяющей идентифицировать участника конкурса;

— *Фристайл<sup>1</sup>.*

---

<sup>1</sup> Участие в данной номинации требует письменного пояснения к поданному материалу, описывающее рекламную идею и ожидаемый или полученный эффект.

К рассмотрению принимаются: любые материалы о событии, действии, мероприятии, рекламирующие и продвигающие деятельность участника конкурса любым законным способом.

#### **4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Конкурс приурочен к проведению Форума.

4.2. Приём Заявок на участие в Конкурсе осуществляется с 01 апреля 2018 г. по 15 мая 2018 г.

4.3. Организаторы Конкурса вправе досрочно прекратить прием заявок, если превышены технические возможности конкурсного времени.

4.4. Для подачи заявки на участие в Конкурсе Участник заполняет регистрационную форму заявки, размещенную на официальном сайте Форума: [www.rumed.ru](http://www.rumed.ru).

4.5. Оригиналы рекламной продукции должны поступить в адрес организаторов Конкурса до 15 мая 2018. Организаторы не несут ответственность за задержку доставки оригиналов по вине почтовой службы, перевозчиков, курьеров.

4.6. Конкурсанты, зарегистрированные как участники выставочной части Форума «Здравница 2018», могут передать оригиналы материалов в первый день его работы лично организаторам Конкурса. Заявку на участие в Конкурсе при этом надо подать заранее (см. п. 4.2., 4.3.).

4.7. Представленные на Конкурс материалы, не соответствующие требованиям данного Положения, а равно материалы, заявка на участие которых в конкурсе не была оформлена должным образом в соответствии с требованиями, установленными регистрационной формой, не допускаются и отклоняются по формальному признаку.

4.8. В случае полного и точного заполнения регистрационной формы заявки, принятая на конкурс работа (материал) открывается модератором, после чего, он направляет электронное сообщение (или связывается по телефону) участнику конкурса и информирует его о принятии на конкурс работы, либо о причинах, по которым работа не допускается к участию в конкурсе.

#### **5. РАССМОТРЕНИЕ ЗАЯВОК И ОЦЕНКА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

5.1. Если к моменту начала совещания конкурсной комиссии к заявке не прилагается оригинальный образец продукции, такая заявка считается аннулированной. Представленные образцы рекламной продукции оцениваются конкурсной комиссией по 5-балльной шкале по следующим критериям:

**Концепция (идея):**

- творческий подход к созданию конкурсной работы;
- оригинальность представления информации и оформления материалов.
- лёгкость и простота восприятия специфической информации.

**Содержание (обязательное информационное наполнение):**

- соответствие тематике конкурса;
- информационная насыщенность;
- достоверность и ценность представленной информации.

**Форма (дизайн):**

- композиционное решение;
- эстетичность;
- оправданность применения различных приемов и эффектов.

### **Уровень технического исполнения:**

- профессионализм использования инструментария;
- качество использованных материалов
- использование новых технологий

### Состав конкурсной комиссии:

- Дмитриев С. – Председатель, главный редактор бизнес журнала «Санаторно-курортная отрасль. С.К.О.»;
- Ившуков Е. – Эксперт в области продвижения медицинского бизнеса с помощью видео;
- Маньшина Н. - Эксперт по лечебно-оздоровительному туризму;
- Шматкова В. – Руководитель Агентства медицинского консалтинга D-ZERTS.

## **6. АВТОРСКИЕ ПРАВА**

6.1. В творческих разработках участников Конкурса могут быть использованы не только созданные самостоятельно материалы, но и заимствованные из различных источников.

6.2. При использовании «чужих» материалов участники Конкурса должны соблюдать Закон РФ «О защите авторских и смежных прав» и указывать ссылки на источники информации.

6.3. Организаторы конкурса не несут ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, а работы, оказавшиеся в такой ситуации, с Конкурса снимаются.

6.4. Ответственность за нарушение сторонних авторских прав несет автор конкурсной работы.

6.5. Организаторы Конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования конкурсных материалов.

## **7. ЭТАПЫ КОНКУРСА, СРОКИ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ**

Период проведения Конкурса: с 01 апреля по 29 мая 2018.

Конкурс проводится в три этапа:

**I этап:** Прием заявок.

Период проведения: 26 марта – 20 апреля 2018:

Заявки направляются на эл.адрес: [info@vt66.ru](mailto:info@vt66.ru) (с копией на эл. адрес: [rusnka@bk.ru](mailto:rusnka@bk.ru)). На эти же адреса высылаются файлы с описаниями материалов (до 5 Мб) или, при большем объеме, ссылки на сервис обмена файлами. Тема письма: Конкурс рекламных материалов организаций СКО Всероссийского Форума «Здравница – 2018».

**II этап:** Прием оригиналов образцов рекламной продукции.

Период проведения: 20 апреля -15 мая 2018.

Конкурсанты, зарегистрированные как участники выставочной части Форума «Здравница 2018», могут передать оригиналы материалов в первый день его работы (27 мая 2018) лично организаторам Конкурса.

**III этап:** Подведение итогов конкурса.

28 мая 2018 - Совещание конкурсной комиссии.

29 мая 2018 – Подведение итогов Конкурса, награждение победителей.