

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ «Здравница-2019»

21-23 мая, Республика Крым, Алушта, «Ривьера Санрайз Алушта»

Программа секции «Менеджмент и маркетинг в СКО-2019».

Дата	Время	Мероприятие	Место проведения
20 мая 2019 года	10.00-18.00	ПРЕФОРУМ. БИЗНЕС-КЛУБ НКА «Уроки бизнеса для руководителей и собственников курортных организаций»	Отель Ривьера Санрайз
	10.00-18.00	БИЗНЕС-ПРАКТИКУМ «Основные этапы системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Политика в области безопасности пищевой продукции. 7 Принципов ХАССП. Методология внедрения»	Зал 1
	10.00-18.00	ВОРКШОП «Любовь с первого взгляда: предвосхищение ожиданий клиента»	Зал 2
	10.00-18.00	МАСТЕР-КЛАСС «Технология управления Хозяйственной службой санатория»	Зал 3+4
	10.00-18.00	БИЗНЕС-ТРЕНИНГ «Прием и размещение гостей в санатории. Технологии работы службы приема и размещения. Создание лояльности гостей. Технологии урегулирования конфликтов»	Зал 5+6
	10.00-18.00	МАСТЕР-КЛАСС «Стресс менеджмент для руководителя. Профилактика ментального здоровья. Как управлять своей энергией и здоровьем»	Зал 7
	10.00-18.00	Конкурс профессионального мастерства	Санаторий ГОЛДЕН
21 мая 2019 года	15.00-16.30	Для директоров по маркетингу, продажам и IT- руководителей ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ Мастер-класс "Digital-маркетинг для санаториев: как получить максимальную эффективность от продвижения в интернете"	Зал 1
	16.30-18.00	Для руководителей, директоров по развитию и маркетингу МЕНЕДЖМЕНТ Экспертное обозрение «Санаторий как стоящий бизнес. Как повысить инвестпривлекательность здравницы»	Зал 1
	15.00-18.00	Для владельцев, управленцев, директоров, коммерческих директоров, руководителей подразделений МЕНЕДЖМЕНТ, СЕРВИС Эксперт-практикум «Современная реновация санатория: как обновить санаторий и сделать оздоровительный отдых интересным к посещению круглый год»	Зал 2
	15.00-18.00	Для руководителей, директоров по развитию и маркетингу МАРКЕТИНГ Экспертное обозрение «Окна возможностей в Санкуре» Бизнес-практикум «Технологии и стандарты качественного клиентского сервиса для людей с ограниченными возможностями» Мастер-класс «Новые технологии внедрения сервиса от SQI. Как измерить результаты эффективности сервиса?»	Зал 7

Дата	Время	Мероприятие	Место проведения
22 мая 2019 года	10.00-12.30	Для руководителей и директоров по развитию МЕНЕДЖМЕНТ Семинар-практикум «Анкетирование на «Здравнице». Риски и возможности. Проактивное управление»	Корпус 2 Зал 9
	12.30-13.00	Для директоров и руководителей кадровой службы КАДРЫ и человеческие ресурсы Эксперт-практикум "Независимая оценка квалификаций как надежный фундамент и залог успешной работы "	Корпус 2 Зал 9
	13.00-14.00	Для руководителей и владельцев, директоров по развитию и маркетингу МЕНЕДЖМЕНТ Семинар «Как увеличить поток гостей в санаторий»	Корпус 2 Зал 9
	15.00-18.00	Для руководителей и владельцев, директоров по развитию и маркетингу МЕНЕДЖМЕНТ Открытия дискуссия Что такое санаторий - лечение или отдых? Что развивать в первую очередь при дефиците ресурсов - медицинскую составляющую или комфорт проживания, досуг и развлечения?	Корпус 2 Зал 9
	10:00-11:00	Для директоров, руководителей: службы приема и размещения, питания, медицинской службы, HR МЕНЕДЖМЕНТ Семинар-практикум «Современные тренды и технологии нематериальной мотивации и вовлечения персонала»	Зал 2
	11.00-14.00	Для топ-менеджеров и руководителей МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ Эксперт-сессия «Управление маркетингом санатория. Отраслевое решение»	Зал 2
	15.00-18.00	Для директоров и коммерческих директоров, руководителей службы сервиса, руководителей отдела продаж МЕНЕДЖМЕНТ, СЕРВИС Эксперт-практикум «Эволюция и основные тренды сервисного обслуживания в санаторно-курортной отрасли»	Зал 2
	10.00-14.00	Для собственников, главных врачей, управляющих, маркетологов сервисных служб, финансистов и экономистов, службы персонала МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ, СЕРВИС Эксперт-сессия «Управленческая аналитика. Человеческий фактор. Клиентский сервис. Бренд санатория. Нематериальная мотивация» Семинар-практикум «Заверните, берём!», или Правила упаковки бренда санатория»	Зал 1

Дата	Время	Мероприятие	Место проведения
		<p>Мастер-класс «Управленческая аналитика санаторно - курортного предприятия – основа для повышения доходности»</p> <p>Семинар «Человеческий фактор санаторно-курортного бизнеса»</p> <p>Эксперт-практикум «Система клиентского сервиса, расширение пациентопотока, медицинский туризм»</p> <p>Бизнес-практикум «Нематериальная мотивация как инструмент повышения лояльности персонала и качества сервиса»</p>	
	15.00-18.00	<p>Для руководителей и владельцев, директоров по кадрам, HR-специалистов МЕНЕДЖМЕНТ</p> <p>Мастер-класс «Практика Клиентоориентированности. Как создать мотивирующие смыслы у сотрудников. Приемы позитивной психологии для повышения клиентского сервиса»</p>	Зал 1
		<p>Для всех, кто заботиться о своем здоровье и благополучии, для тех, кто находится в хронической усталости и стрессе МЕНЕДЖМЕНТ</p> <p>Мастер-класс «Стресс менеджмент и wellbeing (концепция жизненного благополучия)»</p>	
23 мая 2019 года	10.00-12.00	<p>Для управленцев и директоров по развитию МЕНЕДЖМЕНТ, СПА, СЕРВИС</p> <p>Эксперт-сессия «Организация дополнительных коммерческих услуг: СПА, косметология, детокс, стройность, тонус, аква-термальные зоны, банные комплексы, релаксариумы»</p>	СПА зона Зал 8
	12.00-14.00	<p>Руководители региональных управлений и министерств здравоохранения, туризма, экономики. Собственники и руководители СКУ, руководители региональных ассоциаций МЕНЕДЖМЕНТ</p> <p>Круглый стол «ОТА, ТО и прямые продажи: Как найти баланс и обеспечить максимальный доход санатория?!»</p>	СПА зона Зал 8
	10.00-13.00	<p>Для управленцев по организации питания, сервиса и хаускипинга ПИТАНИЕ, СЕРВИС, ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ВОПРОСЫ</p> <p>Эксперт-практикум «О технологиях гостеприимства»</p> <p>Практикум «Подготовка санатория к обязательным проверкам Государственных надзорных органов»</p> <p>Практикум «Аллергены как четвертая группа риска при соблюдении НАССР»</p> <p>Практикум «Высококласный сервис и личное пространство гостей»</p>	Зал 1

Дата	Время	Мероприятие	Место проведения
	13.00-14.00	Для руководителей и владельцев, директоров по развитию и маркетингу МЕНЕДЖМЕНТ Доклад «Возможности региональных НКО и территориальный маркетинг. Опыт взаимодействия с органами исполнительной власти на примере РАСКУ "Санатории Татарстана»	Зал 1
	10.00-12.00	Для руководителей отделов продаж Бизнес-практикум «Сайт санатория: 101 лайфхак для привлечения новых клиентов из реальной практики»	Зал 2
	12.00-13.00	Для маркетологов МАРКЕТИНГ Бизнес-практикум «Как санаторий теряет деньги: ошибки в работе с отзывами гостей»	Зал 2

Дирекция форумов по восстановительной медицине и курортологии
Тел.: +7 (495) 621-40-26, Электронная почта: forum-2010@mail.ru
Сайт: rumed.ru