

<b>1. РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС</b>	организация	15000
---------------------------------	-------------	-------

(регистрация одного представителя организации: 1 бейдж, сертификат Участника Форума, материалы Участника Форума, участие во всех мероприятиях Форума, публикация тезисов в материалах Конгресса (до 3000 знаков), публикация в Каталоге Выставки (до 500 знаков), возможность выступить с докладом), 1 пригласительный билет на банкет.

<b>2. РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС</b>	физическое лицо	7500
---------------------------------	--------------------	------

(1 бейдж, сертификат Участника Форума, участие во всех мероприятиях Форума, публикация тезисов в материалах Конгресса (до 3000 знаков), 1 экземпляр Материалов Конгресса, 1 экземпляр Программы Форума, 1 пригласительный билет на банкет)

<b>3. Регистрационный сбор за каждого дополнительного участника (полный пакет) – только для организаций, оплативших регистрационный взнос - (1 бейдж, сертификат Участника Форума, участие во всех мероприятиях Форума, публикация тезисов в материалах Конгресса (до 3000 знаков), 1 экземпляр Материалов Конгресса, 1 экземпляр Программы Форума, 1 пригласительный билет на банкет)</b>	чел.	7500
--	------	------

<b>4. Регистрационный сбор за каждого дополнительного участника (эконом пакет) - только для организаций, оплативших регистрационный взнос (1 бейдж, сертификат Участника Форума, 1 экземпляр Программы Форума).</b>	чел.	1500
---	------	------

## **ВЫСТАВКА «ЗДРАВНИЦА-2019»**

<b>5. Размещение информации об организации в официальном каталоге Выставки (до 500 печатных знаков)</b>	экспонент	бесплатно
---	-----------	-----------

<b>6. Необорудованная площадь (от 4-х и более кв м)</b>	м <sup>2</sup>	9000
---	----------------	------

<b>7. Оборудованная площадь (от 4-х и более кв. м, включает: стендовые панели, фриз с надписью (до 20 знаков), ковровое покрытие, 1 стол раскладной 0,75x0,75 и 2-а стула, общее освещение + 1 спот, общая уборка и общая охрана Выставки)</b>	м <sup>2</sup>	11680
--	----------------	-------

<b>8. Оборудованная площадь для здравниц (от 4-х и более кв. м, включает: стендовые панели, фриз с надписью (до 20 знаков), ковровое покрытие, 1 стол раскладной 0,75x0,75 и 2-а стула, общее освещение + 1 спот, общая уборка и общая охрана Выставки)</b>	м <sup>2</sup>	9980
---	----------------	------

<b>9. Экспозиция (тип) стенда: открытый с 2-х сторон</b>	%	15
--	---	----

<b>10. Экспозиция (тип) стенда: открытый с 3-х сторон</b>	%	25
---	---	----

<b>11. Экспозиция (тип) стенда: открытый с 4-х сторон</b>	%	30
---	---	----

<b>12. Наценка за расположение стенда в «Золотой зоне»</b>	%	15
--	---	----

<b>13. Рабочее место (1 стол и 2 стула)</b>	шт	18000
---	----	-------

14.	<b>Заочное участие для партнеров выставки</b>	шт	15000
15.	<b>Дополнительные знаки на «ФРИЗЕ»</b>	шт	100
16.	Участие в конкурсе по номинациям №№1,27,28,29,30,31,32,36,37,38,59,60,61,62,63 согласно <b>Перечню номинаций</b>	шт	17000
17.	<b>Участие в конкурсе</b> по номинациям (все остальные) согласно <b>Перечню номинаций</b>	шт	10000

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ КОНГРЕСС

18.	<b>Дополнительные знаки</b> в публикации Тезисов	знак	10
19.	<b>Публикация тезисов без участия в Конгрессе</b> (до 3000 знаков, оформленные согласно <b>Правилам оформления тезисов</b> )	шт.	2500
20.	Участие в образовательном семинаре Бизнес-клуба НКА, 1 чел. (При оплате после 01.05.2019 стоимость увеличивается на 10%)	чел.	3200
21.	Участие в образовательном семинаре Бизнес-клуба НКА, 1 чел. в 2-х и более семинарах (При оплате после 01.05.2019 стоимость увеличивается на 10%)	чел.	3000
22.	Участие в образовательном семинаре Бизнес-клуба НКА 2-х и более чел. в одном семинаре (При оплате после 01.05.2019 стоимость увеличивается на 10%)	чел.	3000

## Дополнительные мероприятия деловой программы

1.	Презентация (из расчета 10 мин.) на симпозиуме	шт	15000
2.	Презентация (из расчета 10 мин.) на пленарном заседании	шт	31000
3.	Проведение мастер-класса, симпозиума (1 час, до 50 чел)	шт.	50000
4.	Проведение мастер-класса, симпозиума (1 час, до 100 чел)	шт	75000

## ПУБЛИКАЦИЯ РЕКЛАМЫ В

5.	<b>Материалах Международного Конгресса</b> (Формат А4) Одна Страница	шт.	11200
6.	<b>Материалах Международного конгресса</b> (формат А4) ½ страницы	шт.	6700
7.	<b>Материалах Международного конгресса</b> (формат А4) четвертая страница обложки	шт.	44000
8.	<b>Материалах Международного конгресса</b> (формат А4) вторая, третья страница обложки	шт.	28000
9.	<b>Официальном каталоге Выставки</b> (формат А4) одна страница	шт.	11200
10.	<b>Официальном каталоге Выставки</b> (формат А4) ½ страницы	шт.	6700

<b>11.</b>	<b>Официальном каталоге Выставки</b> (формат А4) четвертая страница обложки	шт.	44000
<b>12.</b>	<b>Официальном каталоге Выставки</b> (формат А4) вторая и третья страницы обложки	шт.	28000
<b>13.</b>	<b>Официальном каталоге Выставки</b> (формат А4) – размещение логотипа	шт.	3000
<b>14.</b>	<b>Официальном каталоге Выставки</b> (формат А4) – размещение логотипа на плане выставки	шт.	5000
<b>15.</b>	<b>Официальной программе Форума</b> (формат А4) одна страница	шт.	11200
<b>16.</b>	<b>Официальной программе Форума</b> (формат А4) ½ страницы	шт.	6700
<b>17.</b>	<b>Официальной программе Форума</b> (формат А4) четвертая страница обложки	шт.	44000
<b>18.</b>	<b>Официальной программе Форума</b> (формат А4) вторая и третья страницы обложки	шт.	28000

## **ПРОЧИЕ УСЛУГИ**

<b>19.</b>	Создание дизайна рекламного модуля по материалам заказчика	шт.	Договорная
<b>20.</b>	Тиражирование рекламных материалов Участника	тираж	Договорная
<b>21.</b>	Включение рекламных материалов организации в официальный комплект Участника Форума (из расчета – одно вложение)	шт.	15000
<b>22.</b>	Логотип на баннер Форума в зале пленарного заседания, на пресс-воллах (логотип должен быть векторным и монохромным)	шт.	15000
<b>23.</b>	Размещение рекламного баннера на первой странице официального сайта Форума «Здравница-2019» со ссылкой на сайт Участника (30 дней)	шт.	12000

---