



101 лайфхак для вашего сайта

Сайт санатория: правовой,
маркетинговый и технический аспект

**ЗАПОЛНИ ФОРМУ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ
ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЧЕК-ЛИСТОВ ПО
МАРКЕТИНГУ, СЕРВИСУ И
ПРЕЗЕНТАЦИЙ**

<https://sanatorium.bitrix24.site/>



Ирина Овдина, бизнес-консультант по стратегическому маркетингу, маркетолог сайтов, медицинский маркетолог, журналист, редактор, юрист в области применения цифровых технологий в организации.

Образование: НГПУ (филология), НГУЭУ (финансы и кредит), НГУ (юриспруденция).

Опыт в медиаотрасли: 15 лет.

8913-939-60-97

ovdira@mail.ru

Что даст участие в семинаре?

- Мотивация
- Изменения
- Разработка
- Корректировка
- Решение
- Техническое задание! Концепция!

С какой целью мы делаем сайт?

С какой целью мы делаем сайт?

- Чтобы быть в интернете
- Желание рассказать о себе
- Желание помочь человеку решить его медицинскую проблему
- Продать услугу и чтобы ее точно купили
- Требования законодательства

Коммуникация

САЙТ

Информация



Информация



Компания

Клиент

Как продать продукт?

Коммуникация

Как подать продукт?

Элементы коммуникации

- С кем? (ЦА).
- Как? На каком языке? (ЦА – формат и стиль подачи информации).
- О чём? (Контент).
- Через что коммуницируем? (устройство: Desktop, Мобильные устройства, ПО - операционные системы, браузеры).
- Насколько быстро готовы ответить на вопрос? Помочь найти информацию (структура сайта, карта сайта, навигация сайта, поисковая строка, ПО и т.п.).

Основа коммуникации

- Когда мы просто ищем информацию...о...
- Когда собираем информацию о ком-то или чём-то конкретном...(предстоит первая встреча с брендом, человеком)
- Когда собираем информацию О...(первая встреча с брендом, человеком... была)
- Когда первая информация собрана, мы хотим знать несколько больше. Когда нам не хватает доказательной базы, чтобы закрыть сомнения.
- Когда нам нужна информация и мы зашли по привычке.

С помощью чего коммуницируем?!

- Текст (о бренде, компании, услугах, возможностях)
- Фотографии, иллюстрации
- Схемы, таблицы, инфографики
- Цифры (опыт, история компании, прайс, цена услуги, номер телефона)
- Структура сайта (карта сайта, навигация сайта, название разделов, текстовых блоков) и т.д.
- Функционал, сервисы (запись на прием, личный кабинет и т.д.)

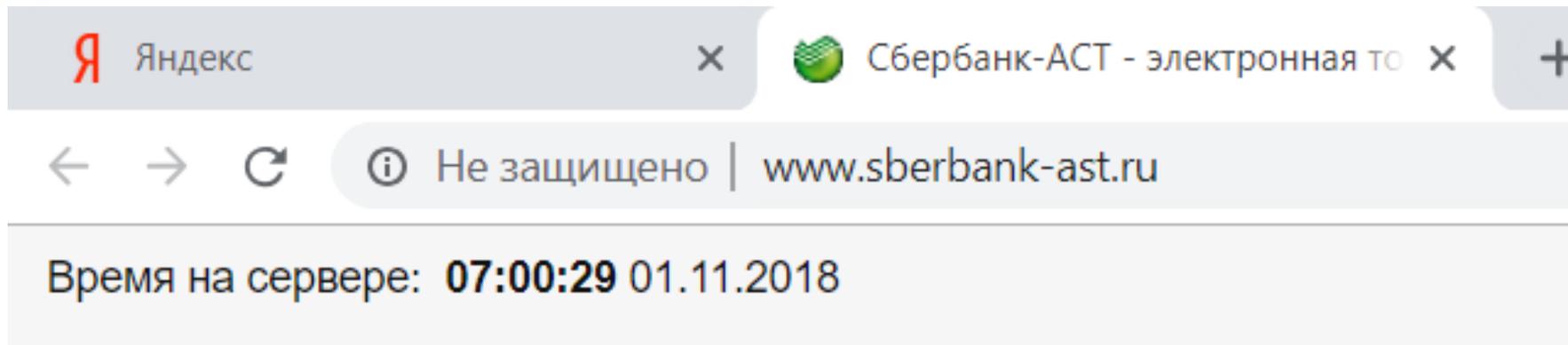
101 лайфхак

- правовые
- технические
- маркетинговые
- финансовые

Чтобы вас узнали

№	Рекомендация	Пояснения
1	Must have для каждого сайта - favicon	Пометьте, что сайт ваш! Но для него используйте только хорошо узнаваемые элементы вашего логотипа
2	Используйте действующий фирменный стиль бренда: тот, что в реальности, значит, он и на сайте	Сделайте ваш сайт узнаваемым, что он ваш. Не дайте вашему клиенту сомневаться: они это или не они!
3	Шрифт – один! И фирменный!	Разнобой шрифтов делает сайт не читабельным!

Чтобы вас узнали





Санатории Алтая – У нас есть всё!

Комфортабельные номера · Одному и с детьми · Лечение и отдых · **Топ 10 в РФ**

altai-west.ru > Санатории Алтая реклама

Уникальный санаторий в Белокурихе! Идеальная инфраструктура! Отдых и лечение.
Новейшие методы лечения · Потрясающий отдых · Максимальный комфорт · Курорт
Контактная информация · 8 (800) 250-67-67 · пн-вс 8:00-21:00

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

Booking.com: Санатории – Гарантия лучшей цены!

Надежное бронирование · На сегодня · На завтра · Бронируйте сейчас

booking.com реклама

Забронируйте санаторий в Республика Алтай. Выгодные цены без комиссий

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

Санаторий Родник Алтай – в Белокурихе. Официальный сайт

Здоровое питание · Детям до 4 бесплатно · Скидки · Горячие предложения

promo.rodnik-altaya.com > Санаторий-на-Алтае реклама

Путёвка "Безлимит" от 10 дней. Лечебная программа санатория не имеет аналогов!

Контактная информация · +7 (800) 100-99-88 · круглосуточно

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

Санаторий

Яндекс.Карты

Рядом со мной



Чтобы вас узнали

№	Рекомендация	Пояснения
4	Давайте использовать предсказуемые доменные имена!	Максимально близкие к бренду или аббревиатуры
5	Фирменный стиль сайта – когда каждый тип элементов в своем стиле.	Например, кнопки – одной формы, рубрикация – в одном стиле, заголовки – одним шрифтом, фирменным! И т.д.
6	Избавляемся от клонов!	Иначе не найти достоверную информацию о вас



Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Эфир Коллекции Знатоки Услуги Ещё

- 9 Сакский военный клинический санаторий им. Н. И. Пирогова**
 Яндекс.Карты > саки санаторий им пирогова
 Сакский военный клинический санаторий им. Н. И. Пирогова в Саках с рейтингом, отзывами и фотографиями. Адреса, телефоны, часы работы, схема проезда.

Санаторий имени Н.И. Пирогова

Номера Новости Контакты Бронирование Услуги О санатории

saki-pirogova.ru

Сакский военный клинический санаторий им. Н. И. Пирогова. Республика Крым, г. Саки, ул. Курортная, 2. Читать ещё >

Россия, Республика Крым, Саки, Курортная улица, 2 · 8 (800) 777-47-90 ·

★★★★★ 4,6 из 5 25 отзывов

Сакский центральный военный клинический санаторий

pirogova-saki.ru

Санаторий им. Пирогова - Саки, Крым. Отдых и лечение в Саках. Описание санатория им. Пирогова, условия проживания и лечения в санатории, фотографии номеров санатория. Курорт Саки. Путевки в санаторий Пирогова в Саках. Читать ещё >

Сакский военный клинический санаторий им. Пирогова

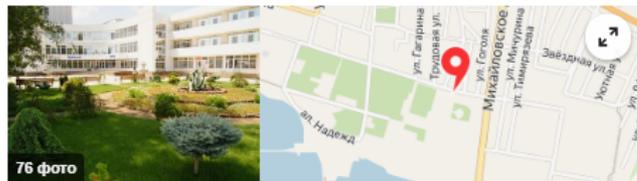
pirogova.info

Санаторий имени Пирогова: описание, фото, цены 2018, бронирование путевок в ведущий санаторий города ... Добро пожаловать в санаторий им. Н. И. Пирогова, город Саки. Санаторно-курортное лечение и медицинская реабилитация круглый год. Сакский военный клинический санаторий им. Пирогова. Читать ещё >

Сакский Военный клинический санаторий им. Пирогова

naftusia.ru > ...crimea/saki...sanatoriy-saki-pirogova/

Лечение в санатории Сакский Военный (Саки) с выгодными ценами 2019 г. от туроператора «Нафтуса-Тур»! ... Сакский военный санаторий им Пирогова - официальный сайт, цены на 2019 год. 3. Читать ещё >



76 фото

Вы посещали это место?

Да

Нет

Сайт

Как добраться

Добавить в коллекцию

Курортная ул., 2, Саки

saki-pirogova.ru

8 800 777-47-90, +7 499 638-38-43,

ежедневно, круглосуточно

[...]

Бассейн, Интернет, холодильник, прачечная, бар у бассейна, парковка, игровая комната, лифт, номеров 727, пляж, банкомат, детская площадка, вечерняя программа, врач, удобства для людей с ограниченными [...]

Отзывы

Детская комната · 1 Лечебная база · 3 Лечение · 8 Очень хорошо · 1 ...



Игорь К.

Знаток города 3 ур...

★★★★★ 01 мая 2019

Отличный санаторий



Константин Г.

Знаток города 3 ур...

★★★★★ 30 апреля 2019

Отличный санаторий были в



Дима Прив

Знаток горо

★★★★★ 02 дека

Отличный санаторий

В ОТЕЛЬ У **Заполярья** отель, Сочи / booking.com
Надежное бронирование На сегодня На завтра Бронируйте сейчас
[booking.com](#) > У-Заполярья-отель > 📄 реклама
Выгодные цены без комиссий! Бронируйте отели онлайн на Booking.com
Рейтинг: 8.4 из 10 · 3 звезды · Парковка · Трансфер · WiFi · Открытый бассейн

Sanatorium «Заполярье». Выгодные цены / san-zapolyarie.ru
Галерея Контакты
[san-zapolyarie.ru](#) > 📄 реклама
Бронирование номеров. Акции и скидки, успеите забронировать Без наценок и переплат.
Контактная информация · +7 (8622) 227-08-07 · пн-пт 9:00-19:00
Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

Заполярье — санаторий
Номера Контакты Услуги и развлечения Медицинский центр
[zapolyarie.ru](#) >
Санаторно - курортное лечение нервной системы, сердечно - сосудистых заболеваний, сахарного диабета, органов дыхания, опорно - двигательного аппарата, гинекологических и кожных заболеваний. Эстетическая медицина. [Читать ещё >](#)

Заполярье в Центральном районе — отзывы, фото, цены
Отзывы Фото Номера На карте Услуги в отеле
[Яндекс.Путешествия](#) > Заполярье в Центральном районе >
Отзывы, фото, цены на туры, подробная информация об отеле, интересные факты и рейтинг — мнения туристов об отеле Заполярье в Центральном районе
★★★★★ 4,9 из 5 — 273 оценки

Заполярье (значения) — Википедия
[ru.wikipedia.org](#) > Заполярье (значения) > 📄
Заполярье: Заполярье — географическое понятие, обозначающее область севернее Северного полярного круга до Северного полюса в Северном полушарии... [Читать ещё >](#)



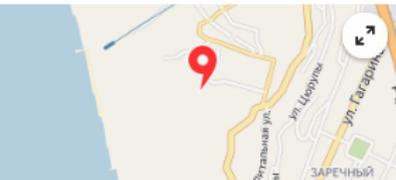
Заполярье 3*

4.9 Санаторий

Про отель Номера 273 отзыва Фото



119 фото



📍 ул. Пирогова, 10, микрорайон Новый Сочи, Сочи (+7 (862) 259-99-99 коллцентр)

🌐 [zapolyarie.ru](#)

🕒 ежедневно, круглосуточно

☎ +7 862 259-17-77, +7 862 259-99-99, [...]

Химчистка, бассейн, номера для некурящих, переговорная, холодильник, прачечная, парковка, лифт, водные горки, номеров 41, пляж, банкомат, детская площадка, массаж, сейф, количество ресторанов 2, [...]

Цены на номера

24.05.2019 ↓ — 25.05.2019 ↓ 2 взрослых ↓ [Найти номера](#)

Отзывы



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СЕТИ



Победитель конкурса в номинации «Лучшее раскрытие корпоративной информации на веб-сайте в сети Интернет»



[О компании](#)

[Акционерам и инвесторам](#)

[Клиентам](#)

[Закупки и реализация](#)

[Контакты](#)

Свет
в вашем доме
— это мы!



[Пресс-служба](#)



[Процедура ТП
для заявителей
от 15 кВт до 150 кВт](#)



[Отключения
электроэнергии](#)



[Памятка
потребителю](#)



[Сообщить о хищении
электроэнергии](#)



[Профилактика
электротравматизма](#)



[Малому и
среднему бизнесу](#)

АО "РЭС"

осуществляет передачу и распределение электрической энергии, технологическое присоединение потребителей



Социальная ответственность



Последние новости



Специалисты АО «РЭС» провели цикл профилактических занятий со школьниками в преддверии летних каникул

25 мая во всех школах прошли последние звонки для выпускников, но и для остальных школьников учебный год, можно сказать, уже окончен. Через несколько дней начнутся летние каникулы – самая

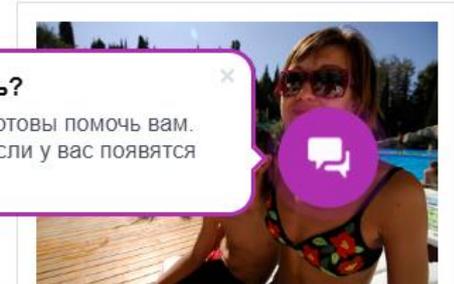
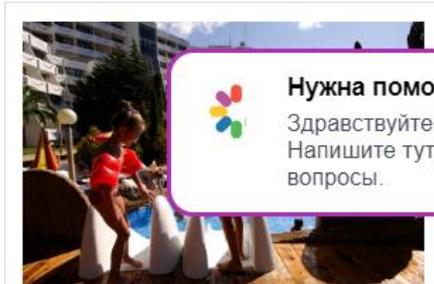


АО «РЭС» поздравляет с Днем Российского предпринимательства!

Десять лет назад в российском календаре памятных дат появился новый праздник – День российского предпринимательства, который ежегодно отмечается 26 мая

ГАЛЕРЕЯ САНАТОРИЙ ЗАПОЛЯРЬЕ

САНАТОРИЙ ЗАПОЛЯРЬЕ



Нужна помощь?

Здравствуйте! Готовы помочь вам. Напишите тут, если у вас появятся вопросы.

Доступность информации

№	Рекомендация	Пояснения
7	Общий дизайн прозрачен, аккуратен, опрятен	Достигается за счет правила трех: три цвета, три типа изображения, три типа шрифта (обычный, жирный, курсив), три кегля шрифта (для заголовков, выделения, стандарт), три клика и т.п.
8	Не используйте на сайте кегль менее 8.	Читать сложно!
9	Текст без иллюстраций – табу!	Не читаемо. И не хочется читать

Доступность информации

заботится о здоровье наших покупателей.

Кошеутова Раиса Леонидовна, старший мастер-сборщик очков:

Мне интересно работать с большим ассортиментом оправ и линз, а самое главное – с грамотными продавцами-консультантами. Я стараюсь, чтобы заказчик остался доволен, моей работой, и чтобы следующие очки он обязательно пришёл заказывать к нам, в салон оптики «Тамара».

Рифлинг Марина Николаевна, продавец-консультант:

Главное в работе продавца-консультанта – доброжелательность и искреннее желание помочь гостям салона найти именно те очки, которые подойдут именно их типу лица.

Нагибина Ирина Александровна, продавец-консультант:

В нашей фирме очень радушный коллектив и достойные условия работы. А главное – у нас в салоне всегда тёплая и дружественная атмосфера.

Латышева Наталья Николаевна, мастер-сборщик очков:

У меня есть уникальная возможность работать на высокотехнологичном немецком оборудовании, отвечающим всем современным стандартам. Работая в удобной и светлой мастерской, хочется всегда выполнять заказы только на отлично, чтобы клиент ушёл с хорошим настроением и носил очки с удовольствием.

Корякина Маргарита Владимировна, продавец оптики:

Мне нравится общение с людьми, поэтому я всегда иду на работу с хорошим настроением. Мы всегда рады угодить всем вашим капризам и пожеланиям по поводу оправ и линз, вы всегда можете быть уверены, что у нас получите заряд хорошего настроения на целый день.

Грошева Елена Викторовна, продавец оптики:

У меня очень интересная работа, я люблю свой коллектив и мне нравится всегда быть в курсе всех новинок моды в этой сфере. Хочу пожелать нашим посетителям чаще заглядывать к нам в гости, у нас всегда хорошее обслуживание и большой ассортимент оправ и линз.

территории, открытые и крытые бассейны, а также умопомрачительные водные горки ждут вас в санатории «Заполярье»!

НОВОСТИ И СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ САНАТОРИЯ "ЗАПОЛЯРЬЯ"



Специальные предложения по отдыху с детьми



Индивидуальные экскурсии по Сочи для гостей "Заполярье"



Трансфер из аэропорта в санаторий



Немного истории санатория



Нужна помощь?

Здравствуйте! Готовы помочь вам. Напишите тут, если у вас появятся вопросы.



Доступность информации

№	Рекомендация	Пояснения
10	Корректность отображения сайта	Адаптивная верстка, которая подстраивается по размер монитора, экрана!
11	Активные ссылки – в общепринятом виде: подчеркнутые, при наведении мышки выделяются, меняют цвет, предполагают выделение фирменным цветом или иной привлекающий внимание акцент	Сложно на шаблонах реализовать
12	Верстка! Геометричная, пропорциональная!	Давайте вспомним основы классической архитектуры. Сложно на шаблонах реализовать

Поездка в санаторий - это прекрасная возможность посвятить время себе и своему здоровью, не отвлекаясь на бытовые повседневные заботы

Приглашаем Вас на [курорт Белокуриха](#) - экологически чистую природную здравницу Алтая.

Уникальные целебные источники, неповторимый по красоте ландшафт, благоприятный для отдыха и лечения климат ставят Белокуриху в число лучших курортов Евразии.

Сердцем санатория является лечебная база, для Вас:

- полная диагностика организма, [магнитно-резонансная томография](#), единственная в городе.
- [консультации узких специалистов](#),
- [10 профилей](#) лечения;
- [более 200](#) видов лечебных и диагностических процедур;
- индивидуально подобранная программа оздоровления на базе [природных лечебных факторов](#).



Здесь, на официальном сайте санатория Алтай-West, представлена подробная информация и [цены на отдых и лечение в Белокурихе](#). Описаны категории номеров, программы отдыха и оздоровления, предлагаемые виды досуга и стоимость путевок.

Чтобы получить ответ на любой интересующий вопрос, оформить бронь или купить путевку, можно воспользоваться бесплатной горячей линией или написать в чат. Наши менеджеры ответят на вопросы и помогут определиться с выбором.



Акции



территории, открытые и крытые бассейны, а также умопомрачительные водные горки ждут вас в санатории «Заполярье»!

НОВОСТИ И СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ САНАТОРИЯ "ЗАПОЛЯРЬЯ"



Специальные предложения по отдыху с детьми



Индивидуальные экскурсии по Сочи для гостей "Заполярье"



Трансфер из аэропорта в санаторий



Немного истории санатория

 **Нужна помощь?** ✕

Здравствуйте! Готовы помочь вам. Напишите тут, если у вас появятся вопросы.



Гиперссылка

Гиперссылка

Гиперссылка

- Гиперссылка выделяется синим цветом с подчеркиванием

Доступность информации

№	Рекомендация	Пояснения
13	Единообразие для веб-дизайна!!!! Веб-дизайна всего сайта.	Главная страница не должна расходиться по дизайну с внутренними, и наоборот!
14	Геометрическая форма для всех элементов (например, поисковая строка, рамка для иллюстраций, поле для подразделов сайта, кнопка активного действия и т.п.) выбирается одна или выбираются максимально близкие и сочетающиеся друг к другу геометрические формы.	Фирменный стиль сайта!

ЛОГОТИП

Фирменные цвета сайта



T ТИПОГРАФИКА

ЗАГОЛОВКИ

H1 Заголовок первого уровня

Stem Medium, 44 pt, #414042

H2 Заголовок второго уровня

Stem Medium, 36 pt, #414042

H3 Заголовок третьего уровня

Stem Medium, 22 pt, #414042

H4 Заголовок четвёртого уровня

Stem Medium, 18 pt, #388DEC

H5 Заголовок пятого уровня

Stem Bold, 16 pt, #444544

ПРОСТЫЙ ТЕКСТОВЫЙ БЛОК

Осенью количество обращений в поликлинику резко возрастает в связи с возвращением из отпусков и началом сезона простуд.

Несмотря на это, осенью 2015 года на прием к терапевту в комфортном диапазоне 0-1 день в среднем могли записаться 84,4% пациентов. В аналогичный период 2014

ПРИМЕР фирменного стиля

МАРКИРОВАННЫЙ СПИСОК, ТИП 1

Основные симптомы близорукости – это:

- ухудшение зрения вдаль;
- размытость контуров предметов;
- окружающий мир, буквально, сливается;
- при этом сохраняется хорошее зрение вблизи.

ССЫЛКИ

Обычная ссылка
#388DEC

Ссылка при наведении
#388DEC

Активная ссылка
#FCB655

Посещённая ссылка
#790046

ПСЕВДОССЫЛКИ

Основная псевдоссылка
#5C9331

Псевдоссылка при наведении
#5C9331

Активная псевдоссылка
#FCB655

МАРКИРОВАННЫЙ СПИСОК, ТИП 2

Основные симптомы близорукости – это:

- > ухудшение зрения вдаль;
- > размытость контуров предметов;
- > окружающий мир, буквально, сливается;
- > при этом сохраняется хорошее зрение вблизи.

margin: 0 0 5 px
20 px

КНОПКИ

Все кнопки, запускающие действия имеют текст в инфинитивной форме глагола (пример: искать), а не другую часть речи либо форму глагола (пример: готово). Давать кнопке текст «Ок» можно только если какой-либо глагол не вписывается.

ОБЫЧНАЯ КНОПКА	КОНТУРНАЯ КНОПКА	КОНТУРНАЯ КНОПКА НА ГЛАВНОЙ
Высота 36 px	Высота 36 px	Высота 30 px
Статичная Stem Regular, 18 pt, #FCB655	Статичная Stem Regular, 18 pt, #FBA93B #FCB655	Статичная Stem Regular, 18 pt, #FBA93B #FCB655
При наведении Stem Regular, 18 pt, #FBA93B	При наведении Stem Regular, 18 pt, #FBA93B	При наведении Stem Regular, 18 pt, #FBA93B
При нажатии Stem Regular, 18 pt, #E9941A	При нажатии Corpid SCd regular, 18 pt, #E9941A	При нажатии Corpid SCd regular, 18 pt, #E9941A
Не активная Stem Regular, 18 pt, #A7B9CA #EFF7FF	Не активная Corpid SCd regular, 18 pt, #FBA93B #FCB655	
МАЛАЯ КНОПКА	МАЛАЯ КНОПКА	
Высота 24 px	Высота 24 px	
Статичная Stem Regular, 14 pt, #FCB655	Статичная Stem Regular, 14 pt, #FBA93B #FCB655	
При наведении Stem Regular, 14 pt, #FBA93B	При наведении Stem Regular, 14 pt, #FBA93B	
При нажатии Stem Regular, 14 pt, #E9941A	При нажатии Corpid SCd regular, 14 pt, #E9941A	
Не активная Stem Regular, 14 pt, #A7B9CA #EFF7FF	Не активная Corpid SCd regular, 14 pt, #FBA93B #FCB655	

Мать и дитя клиника МО x М Сеть клиник и медицин x

Защищено | <https://medsi.ru>

М Е Д С И
сеть клиник

(495) 255 74 89 (24/7)

Личный кабинет | Старый личный кабинет

Услуги Клиники Врачи Программы **Акции** УЗИ бесплатно Контакты

Прием ведет

Давыдов Михаил Иванович

Главный онколог сети клиник МЕДСИ
Доктор медицинских наук,
профессор, академик РАМН и РАН.

Подробнее

Горячая линия Оставить отзыв

Записаться на прием Вызвать врача/скорую помощь

Скажите «Привет, Алиса»

22:16
07.02.2018



СМ-Клиника
многопрофильный медицинский холдинг

Не можете дозвониться?

СКОРАЯ ПОМОЩЬ

ВРАЧ НА ДОМ

УСЛУГИ

ВРАЧИ

АНАЛИЗЫ И
ДИАГНОСТИКА

ЛЕЧЕНИЕ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ОТЗЫВЫ

КОНТАКТЫ

АКЦИИ «СМ-КЛИНИКА»

С 1 ПО 31 МАЯ
СКИДКА 15% НА ЭНДОСКОПИЮ

□□□□□



ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ «СМ-КЛИНИКА»



КЛИНИКА
ДЛЯ ДЕТЕЙ
И ПОДРОСТКОВ

ЦЕНТР
РЕПРОДУКТИВНОГО
ЗДОРОВЬЯ

СМ-КОСМЕТОЛОГИЯ

СМ-СТОМАТОЛОГИЯ

ОНКОЛОГИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР

О ХОЛДИНГЕ

НОВОСТИ

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ
ПАЦИЕНТОВ

СПРАВОЧНИК
ЗАБОЛЕВАНИЙ

ВАКАНСИИ

Детские клиники

Центр Хирургии

Пластическая хирургия

Центр ЭКО

Онкологический центр

Стоматология

Косметология

Выборать врача

Диагностика · Анализы

MPT · КТ · УЗИ · Рентген



Наше ТВ



Наши клиники

м. Текстильщики





Сакский военный клинический санаторий
им. Н. И. Пирогова

📍 Республика Крым, г. Саки, ул. Курортная, 2

👁️ [Версия для слабовидящих](#)

+7 (800) 777-47-90



- [О санатории](#)
- [Номера](#)
- [Лечение](#)
- [Услуги](#)
- [Новости](#)
- [Бронирование](#)
- [Контакты](#)

[Заказать звонок](#)

Лечение в медицинском центре

Эффективность лечения в медицинском центре санатория имени Н.И.Пирогова составляет 95-97%



Оставьте заявку на путевку

Специалист по бронированию свяжется с вами в ближайшее время

 📅 📅

Какой должна быть структура

№	Рекомендация	Пояснения
15	Должна быть возможность найти информацию разными маршрутами	Это реализуется с помощью использования дополнительного блока меню, блокой в сайд-барах для перелинковки
16	4-5 основных разделов! Не более!	Применение системы указанной выше



Сакский военный клинический санаторий
им. Н. И. Пирогова

📍 Республика Крым, г. Саки, ул. Курортная, 2

👁️ [Версия для слабовидящих](#)

+7 (800) 777-47-90



- [О санатории](#)
- [Номера](#)
- [Лечение](#)
- [Услуги](#)
- [Новости](#)
- [Бронирование](#)
- [Контакты](#)

[Заказать звонок](#)

Лечение в медицинском центре

Эффективность лечения в медицинском центре санатория имени Н.И.Пирогова составляет 95-97%



Оставьте заявку на путевку

Специалист по бронированию свяжется с вами в ближайшее время

 📅 📅

Какой должна быть структура

№	Рекомендация	Пояснения
17	Навигация: три шапки - две сквозные, одна фиксируется при скроле страниц сайта.	Это удобно, перейти можно в любой момент скрола
18	Каждая из шапок по разному направляет пользователя искать информацию на сайте.	Принципы направления – по услугам, по часто задаваемым вопросам и т.п.



8 (495) 432-06-11

Ежедневно: 09:00–21:00



Онлайн запись

☰ Услуги клиники ▾

Врачи

Цены

Отзывы

Скидки и акции

О клинике

Контакты

О нас ▾

Пациентам ▾

Услуги и цены ▾

Прайс-лист

Акции

Врачи

Отзывы

Перезвоните мне

ВЫПОЛНЯЕТСЯ НА АППАРАТЕ
ЭКСПЕРТНОГО КЛАССА

Подробнее >

В режиме онлайн: интерактивно

№	Рекомендация
19	<p>При наведении на каждый раздел или почти на каждый появляются всплывающие окна, которые поясняют содержание раздела.</p> <p>Подразделы основных разделов представлены в этих всплывающих окнах вместе с их собственной сеткой подразделов.</p>
20	<p>Здесь же размещение значков основных мессенджеров для прямого общения с администраторами, менеджерами клиники.</p>



Город-курорт Сочи, Адлерский район
Ул. Просвещения, 139

8 800 550 91 70
Звонок по России бесплатный

[Забронировать номер](#)

[Главная](#) [Лечение](#) [Номера](#) [Цены](#) [Акции](#) [О санатории](#) [Контакты](#)

[Меню](#) ☰

[Главная](#) / [Номерной фонд](#)

Эконом

Однокомнатный номер, двухместный

от **1 350 Р**

[Забронировать номер](#) →

Характеристики номера

Вместимость:

2 гостя + 1 доп. место

Спальное место на выбор:

Две раздельные кровати

Площадь номера:

16 м²

Номеров этого типа:

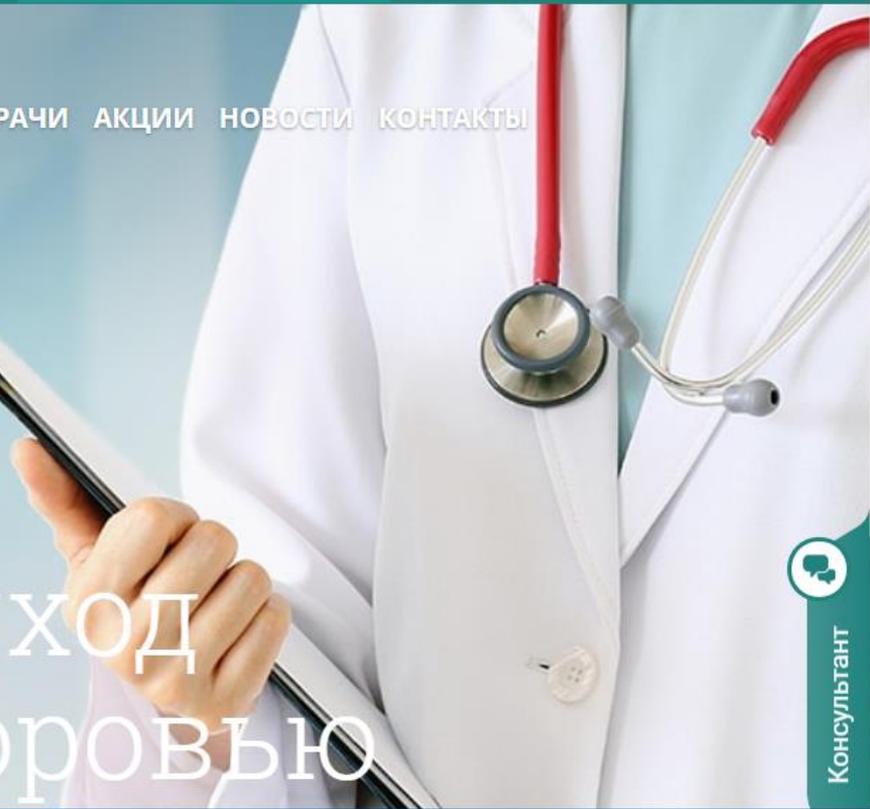


[Задать вопрос](#)



ПАЦИЕНТАМ УСЛУГИ И ЦЕНЫ НАШИ ВРАЧИ АКЦИИ НОВОСТИ КОНТАКТЫ

Европейский подход к сибирскому здоровью



🗨️
Консультант



- О компании
- Правовая информация
- Реквизиты
- Подготовка к анализам
- ДМС
- Программа лояльности
- Журнал "Здоровье"
- Статьи
- Отзывы

Европе
к сибирь

ПРОГРАММЫ

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

ПРАЙС ЛИСТ

В режиме онлайн: интерактивно

№	Рекомендация
21	Размещение в сквозной шапке сайта кнопок особой функциональности: «Перезвоните мне/Заказать обратный звонок», «Написать директору».
22	Каждое завершённое действие пользователя: отправка обратной связи, отзыв, запись на прием и т.п. – подтверждается всплывающим окном, в котором сообщается, что действие совершено.



НАЧАЛСЯ ВТОРОЙ ЭТАП ГОЛОСОВАНИЯ
ЛУЧШИЙ О нас ЧИНСИ Пациентам ГОДА Услуги и цены

Прайс-лист

Акции

Врачи

Отзывы

Перезвоните мне

Узнать подробнее



ВЗРОСЛОЕ ОТДЕЛЕНИЕ



ГИНЕКОЛОГИЯ



ДЕТСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ



СТОМАТОЛОГИЯ

Напишите нам, мы онлайн!

Удобно для клиента

№	Рекомендация	Пояснения
23	Должно быть понятно – где купить, как купить ваш продукт.	Для медучреждения важна обозначение локации: адрес, карты, уточнения, как пройти
24	Сделайте карту сайта! Красивую, яркую, но понятную – где найти ту или иную информацию	Это дополнительный инструмент привлечения (игровой инструмент)

Это удобно для клиента

№	Рекомендация	Пояснения
25	Локация – адрес в правом верхнем углу – с переходом на интерактивную карту в контактах	Все используют карты! Где? за рулем!!! Особенно, если до вас реально доехать только на машине.
26	Если филиалов (представительств) более одного, интерактивная карта у каждого адреса своя. Или при клике на адрес последний высвечивается на карте – один!!!!	Вы не исправите это, но можете минимизировать риски для своих клиентов!

Удобно для клиента

№	Рекомендация	Пояснения
27	Должно быть понятно, какой первый шаг надо сделать, чтобы получить нужную информацию!	Баннер, форма для заполнения, текст, структура – это элементы сервиса.

Удобно для клиента

№	Рекомендация	Пояснения
28	Прайс нужен на сайте!	По закону о защите прав потребителей!
29	Но прайс не должен быть только скачиваемым! Для него должна быть и отдельная страница в том числе.	В нашем мире цифровых мошенничеств скачивание файла с неопознанным названием будет восприниматься однозначно как вирус!

Завоевать доверие

№	Рекомендация	Пояснения
30	О санаторном продукте – надо рассказывать! Информировать! Объяснять, зачем он нужен клиенту, почему его надо купить.	Клиент имеет права знать всё, за исключением технической информации, о вашем продукте. За информацией к вам пришли.
31	Сайт должен рассказывать, сколько лет вы на рынке, сколько сотрудников в штате!	Эти характеристики – одни из доводов выбрать вас. Как рассказать об этом? О размере компании, о ее масштабности скажут: раздел новости, географическая привязка к городам, количество информационного материала, предоставляемые сервисы.

Как «удержать» жалобы в рамках КОМПАНИИ

№	Рекомендация	Пояснения
32	Дополним сайт информацией о первом визите в компанию. Алгоритм первого посещения.	Клиент хочет знать, что с ним будут делать, как это будет происходить. Пусть это будет описание, комикс, табличка, памятка и т.п. Раздел – в первый раз или что-то подобное
33	Размещение документов на сайте в этом случае – необходимость и возможность сгладить негатив, который может возникнуть впоследствии.	Размещаем шаблон договора, шаблоны платежных документов.

Как «удержать» жалобы в рамках КОМПАНИИ

№	Рекомендация	Пояснения
34	Хотите исключить претензию, жалобу, минимизировать риск того, что на вас подадут в суд, действуйте по принципу предупреждения. Предупреждайте здесь и сейчас о гарантиях, о нюансах использования, о противопоказаниях, по вопросам безопасности использования	Предупреждение – это забота. Вы его предупредили. Наконец, это способ защиты от потребительского экстремизма

Как «удержать» жалобы в рамках КОМПАНИИ

№	Рекомендация	Пояснения
35	Размещение законодательных актов, в соответствии с которыми вы работаете, добавит вам баллов в глазах клиента.	Это есть часть сервиса. Вы сообщаете клиенту о его правах. Таким образом утверждаете, что мы думаем о вас и о соблюдении ваших прав.
36	Вся информация на сайте должна быть достоверной и актуальной!	Цены в карточках соответствовать действительности – важно!
37	Ответы на распространенные вопросы – давайте иницилируем этот раздел	Вам же на пользу

Как «удержать» жалобы в рамках КОМПАНИИ

№	Рекомендация	Пояснения
38	Кнопка «Написать директору», «Пожаловаться» на главной странице на видном месте	Они зачастую хотят именно так.
39	Презентационный материал с фото директора, собственника, главного врача и форма обратной связи	Главное – чтобы была возможность обратиться напрямую к директору.
40	В тексте акцент – мы хотим обратной связи, контролируем, ждем ваших сообщений	Их сообщение ждут

[ЗАКАЗАТЬ ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК](#)

[НАПИСАТЬ ДИРЕКТОРУ](#)

[ЗАДАТЬ ВОПРОС](#)

Статьи ▾



Возникли вопросы? Запишитесь на ознакомительную экскурсию или консультативный прием по тел. (391)

Также вы можете отправить ваш отзыв или просьбу по эл.адресу csastreja@astreja.ru

Гарантируем, ни одно письмо не останется без ответа!



Завоевать доверие

№	Рекомендация	Пояснения
41	ВАЖНО! Пустого раздела быть не должно. Есть раздел, должно быть наполнение. Или не должно быть раздела.	Или убирайте раздел
42	Про действие! Страница каждого продукта должна ориентировать на совершение действия – кнопкой «заказать звонок», «купить» и т.п.	Логично: узнал – хочу купить.

Завоевать доверие

№	Рекомендация	Пояснения
43	Поисковая строка должна работать!	Это обязательное требование.
44	Сделайте ее более видимой, помогите сделать запрос	Ее зачастую невидно
45	Поисковая строка должна учитывать интересы клиентов, а точнее их особенности.	Должна быть заточена под описки, опечатки, вообще, незнание, как пишутся те или иные термины, под то, что забыли переключиться с английского на русский.

Легкий поиск услуг и специалистов



[Пациентам](#)

[Платные услуги](#)

[Врачи](#)

[План больницы](#)

[О больнице](#)

[Контакты](#)

Пример: Сколько стоит узи

Лечим с 1939 года

Минимальная версия сайта

Завоевать доверие

№	Рекомендация	Пояснения
46	Каждый элемент сайта, заявляющий на работоспособность, должен быть работающим!	Кнопки должны работать, активные ссылки должны быть кликабельными
47	Кликабельный логотип, который возвращает на главную страницу или на ту, куда вы хотите действительно направить	
48	Всплывающее окно менеджера – связь с сайта – делаем!!!	По опыту работает отлично, даже на шаблонных решениях
49	Поддержка протокола HTTPS	Поисковики вас скроют и отчасти уже это делают, если этого нет.

Доступность информации

 clinic-d.ru

 <https://www.smitra.ru>

 ООО ЦСМ ЗДРАВИЦА [RU] | <https://www.zdravitsa.ru>

 |  clinic-d.ru  | 



MTS RUS LTE

9:33

 [zdravitsa.ru](https://www.zdravitsa.ru) 

MTS RUS LTE

9:41

[altai-west.ru](https://www.altai-west.ru) 

С А Н А Т О Р И Й

Как сегодня клиенты воспринимают этот замок* (SSL-сертификат)

- На 3-5% реже уходят с вашего сайта
- Символ «замка» в браузере знают 80%
- 81% знают безопасный протокол https
- 55% знают, что означает зеленая строка браузера
- 75% не готовы пользоваться сайтом, в безопасности которого не уверены



*По данным Symantec

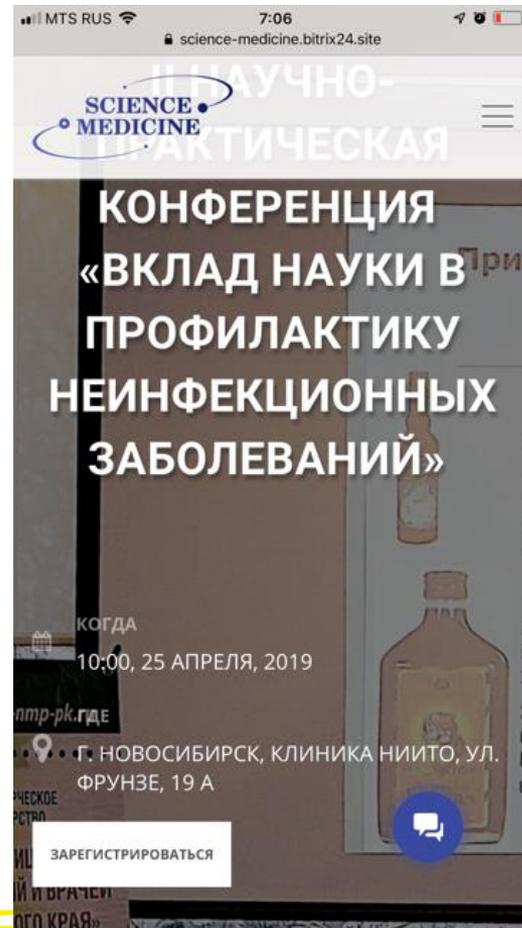
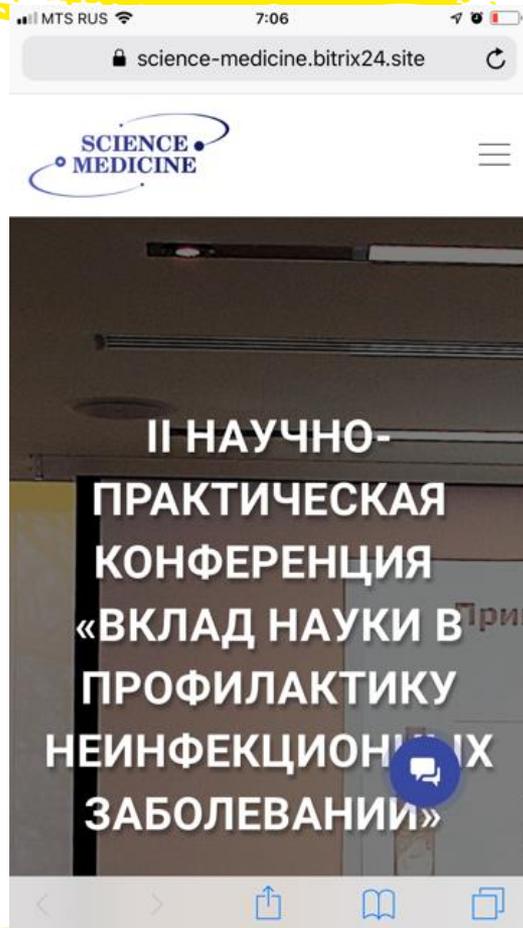
Сегодня никто не будет платить через интернет, если видят, что сайт не защищен. Некоторые браузеры уже маркируют эти сайты как ненадежные и не рекомендуют на них заходить.

Завоевать доверие

№	Рекомендация	Пояснения
50	Рассказывайте об услуге, объясняя, что входит в услугу, почему она столько стоит.	Клиент хочет знать историю ценообразования, и ему надо о ней рассказывать
51	Запоминание страницы при каком-либо действии (смене вкладки, увеличение масштаба)	Клиенту так удобнее
52	Ведите сайт!	Динамика контента говорит красноречиво расскажет о вашей добросовестности, открытости и даст ответ на вопрос: а вы вообще еще работаете или надо искать другого партнера.

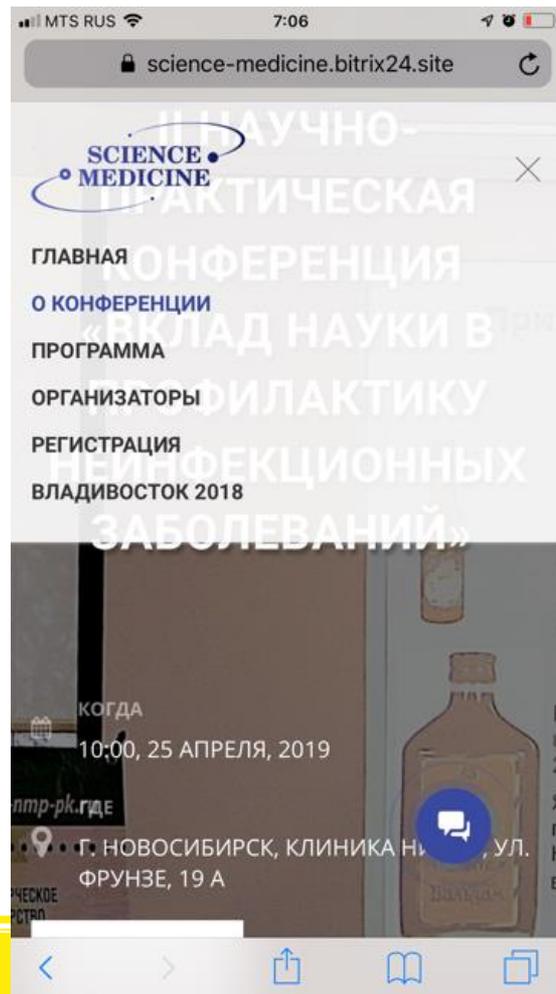
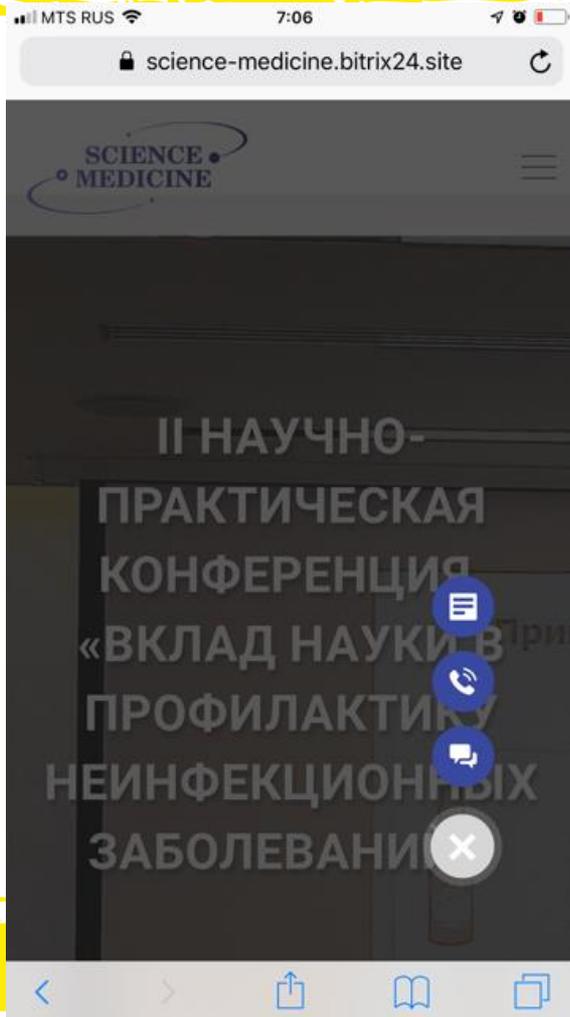
Мобильная версия

№	Рекомендация
53	Мобильная версия сайта отображает только те разделы, которые информируют об услугах, ценах, кнопки активных действий
54	Мобильная версия отображает: <ul style="list-style-type: none">- логотип,- поисковую строку,- баннерную сетку,- перечень услуг,
55	- все основные разделы в Navicon,



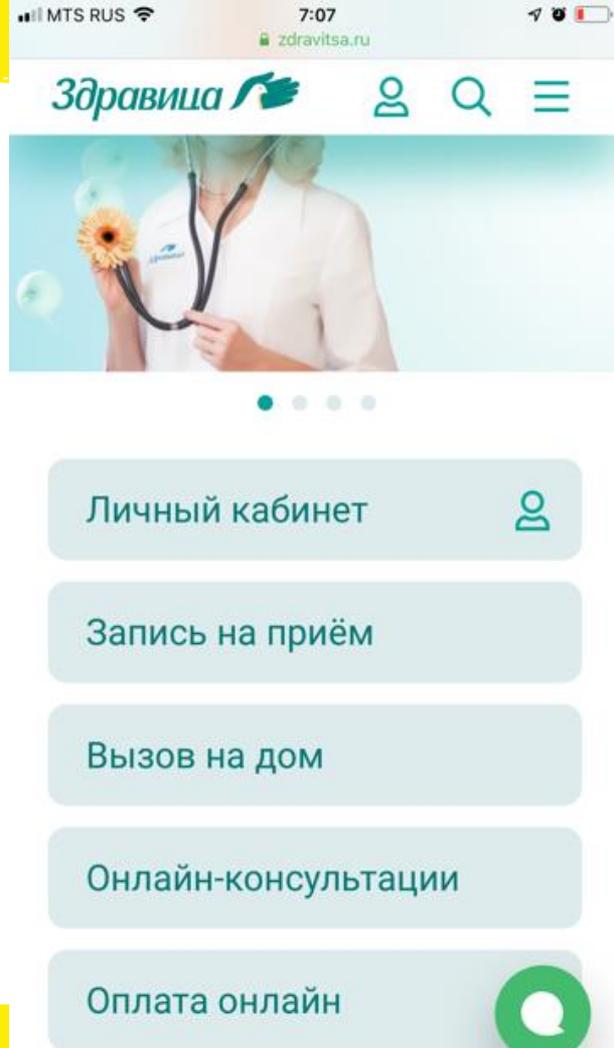
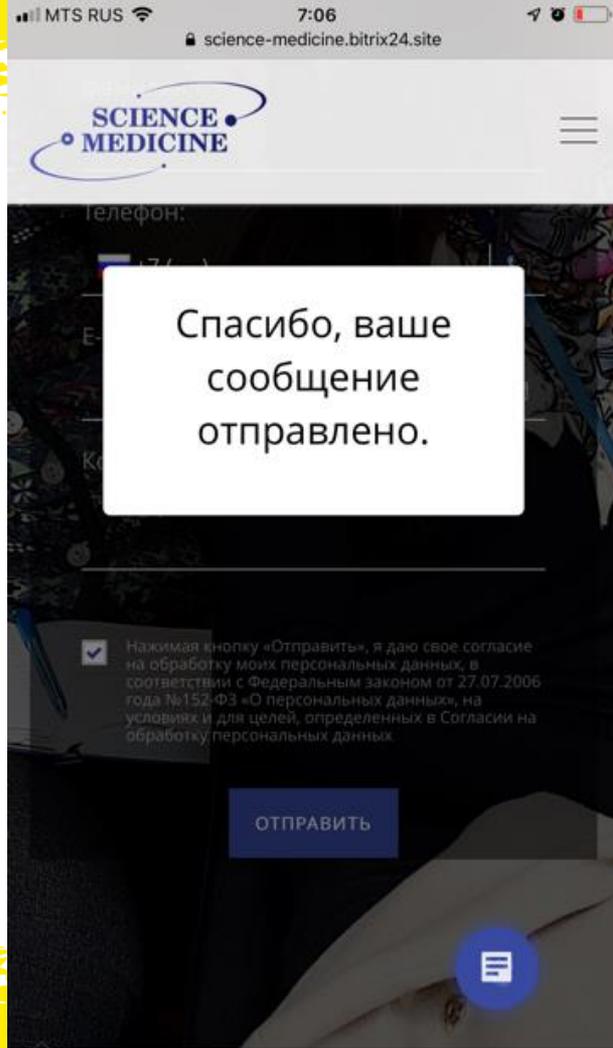
Мобильная версия

№	Рекомендация
56	Всплывающее окно «позвонить»/«сообщение»/«записаться», при нажатии на который пользователю предлагается меню выбора – «Как вам удобнее с нами связаться»: «номер телефона», «WhatsApp», «другой мессенджер», «позвоните мне».
57	Мобильная версия также имеет фиксированную шапку при скролле.
58	Логотип, значок поисковой строки, Navicon зафиксированы на ней.



Мобильная версия

№	Рекомендация
59	Мобильная версия не отображает всплывающие окна, а предлагает выбор выпадающим перечнем услуг.
60	Мобильная версия сайта не отображает блоки в сайд-баре.
61	Мобильная версия адаптирует все иллюстрации на сайте. Вся текстовая информация преобразуется в одноколоночную структуру.
62	Футер на мобильной версии идентичен основному. Также здесь размещена ссылка на полную версию сайта.



Мобильная версия

63 **Всплывающие окна – табу! Если ваш клиент заходит на ваш сайт главным образом с мобильного устройства.**

Сложно на шаблонах реализовать

64 **Сделайте возможным легко убрать открывшийся баннер с мобильного устройства!**

Или уберите его совсем!

Элементарные вещи

№	Рекомендация
65	Все иллюстрации на сайте имеют возможность разворачиваться во всплывающем окне и их можно листать.
66	Все иллюстрации отмечены водяными значками.
67	Длина страницы – не более двух прокруток, лаконичный дизайн, не отягощенный информацией (текст, иллюстрации). Больше страниц на сайте, но меньше информации на одной странице.

Трендовые вещи

№	Рекомендация
68	Элементы геймификации в дизайне, управлении. Это основа вовлечения в контент, привычка возвращаться.
69	Переадресация по принципу «интересно это – кликни сюда». Речь идет об использовании блоков, встраиваемых в контент страницы, который позволяет увести на другую страницу сайта. Это блоки сайд-бара, баннеры, элементы карт, схем, таблиц.
70	Модерация на сайте
71	Расскажите клиенту, как ему вернуть потраченные деньги! Налоговый вычет, компенсация у работодателя. Создайте памятку, как это сделать



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco

2000

Старт работы компании

2010

Получение статуса инновационного центра

2017

Клиника заняла 38 место

2004

Получение статуса клиники высоких технологий

2016

Центр стоматологии «Астрей» занял 9 позицию в рейтинге стоматологических клиник России



Фотография для сайта

№	Рекомендация
72	Постановочные фото с гостями.
73	Гость должен быть готов к съемке (аккуратная прическа, естественный макияж, отсутствие ярких цветов в одежде, одет в тона фирменных цветов клиники).
74	Согласие на съемку



Санаторно-курортное лечение

[Подробнее](#)



Центр медицинской реабилитации

[Подробнее](#)



Дополнительные медицинские программы и услуги

Наши гости

 **nata_li_radko**
Moscow, Russia [Посмотреть профиль](#)



[Еще больше в Instagram](#)

103 отметок "Нравится"
nata_li_radko

Супер классный отпуск!!! Отдохнула головой и телом, когда с нами Папа, намного лучше 🤗 В этом году все выбирал @хота08 , бронировал, оформлял- я только приехала и начала отдыхать 😊

 **chuzhmarik**
Санаторий Знан... [Посмотреть профиль](#)



[Еще больше в Instagram](#)

193 отметок "Нравится"
chuzhmarik

Уже скучаю♥ Спасибо друзья, это были прекрасные МАЙские! Приезжайте почаще 📷 #банда #санаторийзнание #sochifornia #майские

 **kkukoleva**
Санаторий Знан... [Посмотреть профиль](#)



[Еще больше в Instagram](#)

43 отметок "Нравится"
kkukoleva

Вот и неделя отпуска пролетела, а у меня только дошли руки что-то выложить. 🤦 А если вспомнить, то сначала тяжелый перелет 😊 (а тяжелый, потому что ребенка не удержать на месте, хоть и лететь было

 **dash.gl**
Санаторий Знан... [Посмотреть профиль](#)



[Еще больше в Instagram](#)

96 отметок "Нравится"
dash.gl

Максимально хорошо 😊



Unit



Акции!

№	Рекомендация
75	Акции и закон О рекламе. Читите закон!
76	Нет акций, но есть система лояльности. Расскажите, как клиент можно сэкономить с вашей помощью
77	На сайте акции теряются быстрее, чем в оффлайне! Значит, не более 2-3.

О санатории

Лечение

Проживание

Питание

Досуг

Прайс-лист

Галерея

Контакты

При повторном
заезде

скидка **5%**

**СКИДКИ
РАСТУТ**

С пятого
заезда

скидка **10%**

При повторном заезде предоставляется скидка

Мы
ПЕРЕЗВОНИМ



Ok

Наш Сайт [использует cookie-файлы](#) для того, чтобы отличить Вас от дру

✉ Отправьте нам сообщение

jvosite

Тексты для сайта

№	Рекомендация
78	При подготовке информации думаем, кому мы пишем это послание!
79	Ваща ЦА – это отправная точка для подготовки информации
80	Специализированная информация, но при этом в легком стиле.

Тексты для сайта

№	Рекомендация
81	Наполнение о медицинском центре на территории санатория предполагает использование медицинских терминов из разных разделов медицины.
82	Текстовое наполнение корпоративного сайта должно быть авторским.
83	Нельзя брать чужие тексты, уже опубликованные в интернете.
84	Нельзя писать хвалебные тексты
85	Нужно – информационные материалы, аналитические и комментарии от имени ваших врачей в тексты

Тексты для сайта

№	Рекомендация
86	Тексты о лечении заболеваний, чем уже, тем лучше
87	Тексты – это дорого, не можете хорошо рассказать об одном диагнозе и это оптимизируется.
88	Начали писать, пишите дальше.
89	Сайт – это редакция. Подходите к нему также, если пишите статьи.
90	Текст на самом деле двигает сайт.

Лайфхаки крайне важные

1. ФЗ №323 от 21.11.2011 «Об основах здоровья граждан в РФ»
2. Письмо Министерства здравоохранения РФ от 15 марта 2017 г. N 21-5/10/2-1757 О рекомендациях по предоставлению информации о деятельности медицинских организаций, размещаемой на официальных сайтах органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере охраны здоровья и медицинских организаций в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
3. Приказ Минздрава России от 30 декабря 2014 г. № 956н г:
 - Приложение 1
 - Приложение 2
4. ГОСТ Р 52872-2012 Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению.
5. ФЗ № 38 «О рекламе» от 13 марта 2006 г.

6. ФЗ № 149 от 27 июля 2006 г. «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
7. ФЗ № 152 «О персональных данных» от 27 июля 2006 г.
8. Закон РФ № 2300-1 «О защите прав потребителей» от 07.02.1992
9. Гражданский кодекс РФ. Часть IV. Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Глава 70. Авторское право.
10. ФЗ № 436 от 29.12.2010 по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.
11. Постановление Правительства РФ от 4.10.2012 №1006 Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг.



Если вы принимаете онлайн-платежи, то:

12. Постановление Правительства Российской Федерации от 13 июня 2012 г. № 584 «Об утверждении положения о защите информации в платежной системе»

13. Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 (ред. от 04.10.2012) «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом»

14. ФЗ №54 «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа» от 22.05.2003 г.

15. ФЗ № 290 «О внесении изменений в Федеральный закон "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт" и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.07.2016



Как это всё разместить на сайт

аля 2018
ление стоимости
с 1 февраля 2018

Российской Федерации» информируем вас о возможности получения медицинской помощи в рамках [программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи](#) и [территориальных программ государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи](#), а также, что медицинские услуги в Центрах семейной медицины «Здравица» оказываются только на возмездной основе.

эря 2018
ай Messenger!

Ознакомиться с [правилами предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг](#), а также с [правами и обязанностями граждан](#) Вы можете на сайте Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения.

Контакты контролирующих органов:

Территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Новосибирской области (Управление Росздравнадзора по Новосибирской области)

Красный проспект, 11 / Коммунистическая, 44 – 1 этаж

Факс: (383) 223-23-15

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новосибирской области



Информация о порядке оказания медицинской помощи бесплатно на условиях ОМС.

Программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов.

Предоставляемые виды и объемы медицинской помощи.

Режим работы больницы стационар круглосуточно, консультативно-диагностический центр с 8:00 до 20:00 с понедельника по пятницу, кроме праздничных дней; суббота с 9:00 до 14:00. Режим работы поликлиник согласно расписанию (см раздел поликлиники).

Перечень медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Новосибирской области.

Порядок и условия оказания медицинской помощи, в том числе сроки ожидания медицинской помощи.

Порядок реализации установленного законодательством РФ права внеочередного оказания медицинской помощи отдельным категориям граждан в медицинских организациях, находящихся на территории НСО.

Перечень лекарственных препаратов, отпускаемых населению в соответствии с Перечнем групп населения и категорий заболеваний, при амбулаторном лечении.

Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, применяемых при оказании первичной медико-санитарной помощи в условиях дневного стационара и в неотложной форме.

Полное наименование	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
Место нахождения, включая обособленные подразделения (при их наличии)	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
Место нахождения, включая обособленные подразделения (при их наличии)	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
Схема проезда	Ссылка на карту в контактах
Дата государственной регистрации	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
Учредительные документы	Ссылка на документы разворачивается здесь в формате jpg или pdf
Реквизиты	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
Лицензия на осуществление медицинской деятельности	Ссылка на лицензию или разворачивающаяся здесь лицензия в формате jpg или pdf
График работы медучреждения	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
Структура и органы управления	Ссылка на соответствующий раздел
Личный приём граждан руководителем медцентра	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ

СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ

КОСМЕТОЛОГИЯ

МЕДИЦИНСКИЕ

Когда вернутся вложенные

ИНВЕСТИЦИИ

От чего это зависит

- От качества сайта (движок, контент).
- От вашего отношения к сайту как необходимому условию сохранения каких-либо позиций на рынке.
- От того, насколько часто вы его обновляете (оптимально – раз в 5 лет, новые сервисы – раз в два-три года).

Как возвращаются

- Контент-маркетинг
- Через предоставляемые и продвигаемые сервисы (запись на прием, личный кабинет)
- Это обычные инвестиции и их возврат должен учитываться при организации бизнеса
- Это активы компании (стоимость компании)
- Через увеличение среднего чека

Канал	Особенности
Контекстная реклама	Высокая конкуренция в медицинской тематике. Нужно расширять охват за счёт низкочастотных и кросс-запросов.
Таргетированная реклама в соцсетях	Технически – широкие возможности таргетинга, на практике – сложность выявления нужного сегмента. Но некоторые услуги можно успешно рекламировать (например, педиатрию)
SMM, отзывы	Сложность конструктивной обработки отзывов и комментариев
Контент-маркетинг	Большой потенциал, мало кто использует. Сложность тематики, мало копирайтеров, генерирующих качественный контент на медицинскую тему
Тематические порталы, агрегаторы	Сложно определить потенциальную эффективность и принять решение о размещении
SEO-продвижение	Высокая конкуренция, сложная типизация выдачи поисковых систем

Заповеди маркетинга сайта

1. Сайты придуманы для людей! Значит, должны создаваться, проходить апгрейд, наполняться, вестись для людей.
2. Вы не рассказали, об этом никто не узнал!
3. Наш сайт для нашего клиента!

Заповеди маркетинга сайта

4. Сайт должен заменить нас клиенту!

5. Наш сайт для нас! Пользуйтесь сайтом сами.

6. Ваши сотрудники должны пользоваться сайтом компании – для работы, в личных целях, подсмотреть что-то – просто должны пользоваться

Заповеди маркетинга сайта

- Пройдите квест вашего сайта сами!

**ЗАПОЛНИ ФОРМУ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ
ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЧЕК-ЛИСТОВ ПО
МАРКЕТИНГУ, СЕРВИСУ И
ПРЕЗЕНТАЦИЙ**

<https://sanatorium.bitrix24.site/>

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ВОПРОСЫ

САНАТОРИЙ «ЗНАНИЕ»

Сочи, Адлер, ул. Просвещения, 139

НОМЕРА ЦЕНЫ ЗАБРОНИРОВАТЬ



Добрый день, меня зовут Дарья. Я готова помочь вам забронировать отдых в Санаторий «ЗНАНИЕ»



Когда бы вы хотели поехать?
Выберите период поездки:



июнь 2019

июль 2019





Добрый день, меня зовут Дарья. Я готова помочь вам забронировать отдых в Санаторий «ЗНАНИЕ»



Когда бы вы хотели поехать?
Выберите период поездки:



← июнь 2019							июль 2019 →						
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
27	28	29	30	31	1	2	24	25	26	27	28	29	30
3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7
10	11	12	13	14	15	16	8	9	10	11	12	13	14
17	18	19	20	21	22	23	15	16	17	18	19	20	21
24	25	26	27	28	29	30	22	23	24	25	26	27	28
1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4

Вы

Вы выбрали:
30 июня — 07 июля

Вы

Вы выбрали:
30 июня — 07 июля



Прекрасно! Сколько будет взрослых гостей?
[1](#) [2](#) [3](#) [4](#)

Вы

Вы выбрали:
2 взрослых



Понятно! Будут ли дети?
[Без детей](#) [1](#) [2](#) [3](#) [4](#)

Вы

Вы выбрали:
2 детей



Хорошо, сколько вам нужно номеров?

[1](#) [2](#) [3](#) [4](#)



Вы выбрали:
2 детей



Вы выбрали:
2 номера



Отлично! Мы уже подобрали для вас подходящее предложение, оставьте свой номер телефона — мы перезвоним Вам и расскажем все подробности:

89139396097



Ваш номер:
89139396097



Хорошо. Я Вам назначу персонального менеджера. Остался один вопрос: Как к Вам обращаться??

Ирина



Ваше имя:
Ирина



Хорошо, Ирина, сейчас менеджер обработает Ваш запрос, проверит наличие номеров на Ваши даты и сразу же перезвонит. Ваш номер Брони: **37761**. Проверить статус ее Вы можете по телефону: [+7 862 249 99 95](tel:+78622499995)