

Положение

о конкурсе журналистских работ «Российская здравница»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о конкурсе журналистских работ «Российская здравница» (далее - Положение) устанавливает порядок проведения конкурса журналистских и блогерских материалов, посвященных популяризации санаторно-курортного лечения в российских здравницах (далее – конкурс).

Инициаторы и организаторы конкурса:

Национальная курортная ассоциация, АО «РЖД-ЗДОРОВЬЕ», портал о гостеприимстве Welcome Times (далее – организаторы конкурса).

1.2. Конкурс проводится по трем направлениям:

- для федеральных СМИ – участвуют материалы, размещенные в федеральных СМИ;
- для региональных СМИ – участвуют материалы, размещенные в региональных и муниципальных СМИ, а также в региональных вкладках федеральных СМИ
- для блогеров – участие материалы, размещенные на личных каналах и страницах блогеров в соцсетях.

1.3. В ходе конкурса оцениваются статьи, интервью, видеосюжеты, репортажи (далее - материалы) по тематике конкурса, созданные журналистами и размещенные в средствах массовой информации, а также на личных каналах и в соцсетях (для блогеров) в период с 1 января 2020 г. по 15 апреля 2020 г.

1.4. В рамках конкурса оцениваются лучшие работы в следующих номинациях:

а) федеральные СМИ:

- лучшая публикация,
- лучший ТВ-сюжет.

б) региональные и муниципальные СМИ:

- лучшая публикация,
- лучший ТВ-сюжет.

с) лучшая блогерская работа:

- лучший текст,
- лучшее видео.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели конкурса:

- формирование в обществе через СМИ ответственного отношения к своему здоровью; позитивного восприятия санаторно-курортного лечения как способа профилактики заболеваний, здоровьесбережения и долголетия;
- повышение информированности российского общества о двухвековых отечественных традициях и современных возможностях санаторно-курортного оздоровления и лечения;
- популяризация российских курортов с уникальными природными лечебными факторами и медицинскими методиками;
- популяризация российских здравниц и лучших практик санаторно-курортного оздоровления, восстановительного лечения, и медицинской реабилитации.

2.2. Задачи конкурса:

- стимулирование увеличения количества публикаций, направленных на формирование ответственного отношения к своему здоровью, в том числе через оздоровление и лечение в российских здравницах;
- активизация позиции СМИ по вопросам пропаганды оздоровления и лечения на российских курортах, формирования позитивного образа российских здравниц и популяризации лучших практик санаторно-курортного лечения;
- обеспечение доступа представителей СМИ к информации о лучших практиках и методиках санаторно-курортного оздоровления и лечения.

3. Порядок организации и проведения конкурса

3.1. Информационное сообщение об объявлении конкурса размещается на сайтах организаторов конкурса: <https://www.rzdz.ru>, <http://rumed.ru>, <http://rusnka.ru>, <https://welcometimes.ru>.

3.2. Правила организации конкурса и участия в нем указаны в разделе 4 положения.

3.3. Авторы материалов, признанных лучшими, награждаются дипломами и призами, ценными подарками, предоставляемых организаторами конкурса, привлеченными партнерами и спонсорами.

3.4 Победители конкурса определяются не позднее 19 мая 2020 г. Награждение победителей производится в рамках проведения XX юбилейного Всероссийского форума «Здравница-2020» 19-21 мая 2020 г. Результаты конкурса размещаются на официальных сайтах организаторов конкурса.

4. Общие правила участия в конкурсе

4.1. В конкурсе могут принимать участие журналистские и блогерские материалы, отвечающие следующим требованиям:

- материалы должны быть размещены в СМИ - для журналистов; на личных каналах и в соцсетях, включая Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, LiveJournal - для блогеров, чьи аккаунты посвящены темам внутреннего туризма, достопримечательностям России, здоровью и здоровому образу жизни, в период с 1 января 2020 г. по 15 апреля 2020 г. (за исключением материалов, размещенных в СМИ на правах рекламы) и иметь соответствующее подтверждение размещения: ссылку для электронных СМИ, ТВ-сюжетов и блогеров, скан опубликованного материала для зарегистрированных печатных СМИ;

- тематика материалов: отдых и лечение в российских здравницах, отечественные традиции курортной науки, уникальные практики и методики санаторно-курортного лечения, история развития курорта или конкретного санаторно-курортного учреждения, соответствующие критериям раздела 6 положения;

- материалы должны быть на русском языке;

- жанр статьи не регламентируется;

- печатный материал должен быть объемом не менее 3500 печатных знаков с пробелами;

- к видеоматериалам должна прикладываться текстовая расшифровка сюжета (в формате документа Word);

- новостные видеоматериалы должны быть хронометражем не более 5 минут;

- аналитические сюжеты (авторские репортажи и т.п.) должны быть хронометражем не более 15 минут и состоять только из 1 сюжета;

4.2. Один автор (журналист, блогер) может представить не более 1 материала для каждой из тем, соответствующих целям конкурса.

- 4.3. Для участия в конкурсе на каждый материал подается заявка в соответствии с Приложением 1 к Положению.
- 4.4. Заявки, оформленные не в соответствии с требованиями положения и формой заявки, а также некомплектные заявки к участию в конкурсе не допускаются.
- 4.5. Предоставляемые на конкурс материалы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются. Рекламные материалы для участия в конкурсе не принимаются.
- 4.6. Организаторы конкурса имеют право публикации, а также иного вида распространения и тиражирования материалов, поступивших на конкурс, в т.ч. размещения в сети интернет, без выплаты вознаграждения, с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ.
- 4.7. Подведение итогов конкурса осуществляется только на основании материалов, представленных участниками конкурса.
- 4.8. Положение о конкурсе публикуется на официальных сайтах организаторов конкурса: <https://www.rzdz.ru>, <http://rumed.ru>, <http://rusnka.ru>, <https://welcometimes.ru>.
- 4.9. Организаторы конкурса определяют состав жюри конкурса (далее - Жюри).
- 4.10. Количественный состав членов жюри - не более 15 человек. Рабочая группа жюри может принимать решение от имени Жюри при участии в процедуре оценки в составе от 5 членов. Решение Жюри оформляется протоколом за подписью членов рабочей группы и при согласовании с остальными членами Жюри.
- 4.11. Жюри рассматривает материалы, поступившие на конкурс, в соответствии с номинациями, указанными в пункте 1.4 положения.
- 4.12. Жюри определяет лучший материал в каждой номинации: лучшую публикацию, лучший видеосюжет отдельно для материалов, опубликованных в федеральных или региональных СМИ. Работы блогеров рассматриваются без разделения на федеральную и региональную принадлежность.
- 4.13. Члены жюри выставляют каждому материалу оценку по 10-бальной шкале на основе критериев, указанных в пункте 6 положения.
- 4.14. У каждого члена жюри есть право добавить или убавить баллы каждой работе (не более 10% от максимально возможной суммы баллов), исходя из личных предпочтений.

4.15. Лучшим в каждой из номинаций называется материал, набравший наибольшее количество баллов по результатам оценки всех членов жюри, принявших участие в оценке конкурсных работ. Такие материалы становятся победителями конкурса.

4.16. В случае, если несколько материалов набрали максимальный балл, учитывается количество бюллетеней с наивысшей оценкой членов жюри.

4.17. Жюри имеет право не утверждать лучший материал в любой из номинаций.

4.18. Жюри имеет право отметить материалы, не вошедшие в число лучших, в специальных номинациях. Авторам таких материалов вручаются благодарственные письма.

4.19. По результатам проведения конкурса определяются:

- лучшая публикация в федеральных СМИ (победитель),
- лучший ТВ-сюжет в федеральных СМИ (победитель),
- лучшие публикации в региональных и муниципальных СМИ (возможны 1, 2, 3 места),
- лучший ТВ-сюжет в региональных и муниципальных СМИ (возможны 1, 2, 3 места),
- лучшая блогерская работа:
 - лучшее видео;
 - лучший текст.

5. Правила проведения конкурса и участия в нем


5.1. В конкурсе принимают участие материалы, размещенные в федеральных, в региональных и муниципальных СМИ. Лучшие материалы определяются отдельно для федеральных и региональных СМИ. В номинации на лучшую блогерскую работу участвуют как текстовые, так и видеоматериалы, размещенные на личных каналах и страницах в соцсетях блогеров.

5.2. Для участия в конкурсе необходима регистрация на портале WelcomeTimes.ru, предполагающая заполнение заявки (Приложение 1 к Положению о конкурсе), и предоставление материалов/ссылок на них. Регистрация предполагает информирование всех участников об этапах и итогах конкурса.

6. Критерии оценки материалов

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- актуальность материала, соответствие заявленной теме;
- информационная насыщенность материала, глубина освещения темы;
- стиль изложения и подача материала, сила воздействия на аудиторию;
- объективность подачи информации, избегание оценочных суждений

Президент Национальной курортной ассоциации  А.Н. Разумов

Врио генерального директора
АО «РЖД-ЗДОРОВЬЕ»

 С.А. Кулов

Генеральный директор издания для специалистов
сферы туризма и гостеприимства Welcome Times

 С.В. Скорбенко

Приложение 1
к Положению конкурса
журналистских работ
«Российская здравница»

**Заявка на участие в конкурсе журналистских работ
«Российская здравница»**

Номинация	
Субъект Российской Федерации	
Название СМИ/блога	
Название материала	
Тема, освещаемая в материале (отдых и лечение в российских здравницах, отечественные традиции курортной науки, уникальные практики и методики санаторно-курортного оздоровления и лечения, история конкретного санаторно-курортного учреждения)	
Дата выхода материала	
Сведения об авторе:	
Псевдоним (если есть) ФИО по паспорту	
Краткая биография автора (в свободной форме); темы, которые освещает журналист, блогер (до 450 знаков)	
Координаты для связи с автором (почтовый адрес, телефон с кодом города, мобильный телефон, электронный адрес)	
Сведения об издании (для СМИ):	
Номер регистрационного свидетельства издания (номер лицензии телевизионного	

вещания)	
Год основания СМИ	
Тираж издания (для печатных СМИ) территория охвата вещания (для ТВ и интернет-изданий)	
Территория распространения	
Адрес и телефон редакции (с кодом города)	
ФИО главного редактора	
Приложение к заявке (к заявке прилагается текст публикации в формате *.doc, *.docx; *.rtf или *.pdf – для подтверждения публикации в печатных СМИ, видео в формате *.avi, ссылка на публикацию в сети интернет)	

Президент Национальной курортной ассоциации

А.Н. Разумов

Врио генерального директора
АО «РЖД-ЗДОРОВЬЕ»

С.А. Кулов

Генеральный директор издания для специалистов
сферы туризма и гостеприимства Welcome Times

С.В. Скорбенко