

КАЧЕСТВО И КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТЬ — ГАРАНТИЯ УСПЕХА САНАТОРИЯ

В целях развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации и расширения его возможностей в здоровьесбережении граждан с 30 мая по 2 июня 2023 года пройдет главный форум санаторно-курортной отрасли — XXII Всероссийский форум «Здравница-2023».

Официальным информационным партнером этого авторитетного мероприятия выступает отраслевой акселератор — портал & журнал «Пространство Здоровья SpaceHEALTH & HealthGLOBAL».

Традиционно мы приглашаем лидеров отрасли для участия в экспертных беседах SpaceHEALTH & HealthGLOBAL. Сегодня обсуждаем возможности санаторно-курортного комплекса страны в деле сохранения и приумножения здоровья граждан.

Александр Разумов

В Послании Федеральному Собранию от 21 февраля 2023 года Президент определил стратегию по реализации масштабной программы социально-экономического развития страны. Высшим национальным приоритетом остается сбережение и приумножение народа России. Развитие санаторно-курортного комплекса, его медико-социальная значимость вновь становятся ведущими факторами в лечении самых разнообразных заболеваний, их профилактике, реабилитации и сохранении здоровья граждан. Стратегия, направленная на решение общенациональных задач по развитию Сибири, Арктики и Дальнего Востока обуславливает

необходимость создания новых и развития имеющихся курортов. Для решения данной задачи реальность требует от нас нового уровня качества, включая подготовку кадров на современном уровне и с учетом достижений в смежных отраслях науки.

Марина Виленская

Проблема состояния здоровья российского населения и повышение качества человеческого капитала широко обсуждается последние годы, в том числе в рекреационной отрасли. Эта отрасль — сложная конфигурация взаимодействующих элементов и мощностей, сфокусированных на повышении производительности труда и капитализации человеческого ресурса.

Всероссийский Форум «Здравница» уже более 20 лет является единственным профессиональным мероприятием санаторно-курортной отрасли, знаковым событием для развития, повышения научного потенциала, формирования инвестиционной привлекательности российских курортов, увеличения экспорта медицинских и туристических услуг. Неслучайно в качестве площадки выбран Хабаровск — необходимо развивать все направления и регионы страны.

Леонид Тубин

Почему клиентоцентричность именно сейчас так важна для современных санаториев? С одной стороны, российский рынок испытывает афтершоки после ухода ряда иностранных

НАШИ ЭКСПЕРТЫ



Александр Разумов, академик РАН, д. м. н., профессор, заведующий кафедрой восставительной медицины, реабилитации и курортологии Первого МГМУ им. И.М. Сеченова. Президент Национальной Курортной Ассоциации



Марина Виленская, генеральный директор Национальной Курортной Ассоциации



Леонид Тубин, к. т. н., генеральный директор Научно-производственной компании по производству бальнеологических средств и спакосметики «ГИТТИН»



Ольга Тимашпольская, директор по стратегическому развитию и маркетингу Национальной Курортной Ассоциации

брендов, а с другой — перенасыщен новыми товарами. Для такой ситуации характерно желание опереться на базовые критерии определения качества продукции и услуг. Потребитель отдает предпочтение производителям, которые умеют просто и логично продемонстрировать полезность, объяснить базовую технологию, обосновать соответствие цены/качества. Организациям санаторно-курортной отрасли важно представить наличие надежных и эксклюзивных партнеров, готовых создавать уникальные продукты, отвечающие пожеланиям постоянных гостей. Уникальность заключается в применении передовых технологий с современным упором на природные лечебные факторы

региона местонахождения санатория.

Ольга Тимашпольская

Сегодня абсолютно другой пациент — требовательный, с повышенным уровнем нервозности, сконцентрированный на быстром определении и решении своих проблем в сочетании с запросом на высокий уровень качества лечения и обслуживания. По ежегодным программным изменениям Форума «Здравница» можно отследить и проанализировать состояние отрасли, сформировать понимание современных тенденций развития восстановительной медицины и здоровьесбережения нации. Изменения коснулись всех сфер управления организаций санаторно-курортной отрасли,

и Национальная Курортная Ассоциация одним из своих приоритетных стратегических направлений видит формирование системного развития отрасли через создание и внедрение современных инструментов достижения высокого уровня качества и клиентоцентричности во всех регионах России. [SH](#)



**КОММЕНТАРИИ,
ДОПОЛНЕНИЯ
К СТАТЬЕ НА ПОРТАЛЕ
SPACE-HEALTH.RU**